

Information ou propagande ?

A la suite de différents et nombreux articles, interviews et publications de l'Inspecteur d'Académie depuis son arrivée dans la Drôme, nous pouvons légitimement nous poser la question « Information ou propagande ? ».



Dans son premier bulletin d'information adressé aux écoles et aux enseignants en février, il introduit en précisant qu'il veut renforcer la relation et le dialogue entre les autorités académiques et les écoles et transmettre des informations vérifiées.

Est-ce à dire que toute autre information provenant d'un tout autre support (un bulletin syndical par exemple) serait douteuse, fautive ou partisane ??? Et qu'en dehors de la parole officielle il n'y a point de « vérité » ? Le syndicat rencontre régulièrement la profession, mène des enquêtes et se donne de véritables moyens d'analyse.

Aucun Inspecteur d'Académie ne s'est prêté avec feu et ferveur et de régularité à cet exercice de « com ». *« Est-ce bien le rôle d'un fonctionnaire d'autorité de se livrer avec autant d'assiduité à cet exercice de communication avec la presse locale ? »* Il relaie dans la presse, au-delà du raisonnable et en 3 mois seulement, tous les discours gouvernementaux et toutes les « nouveautés » de l'école en ne donnant bien (trop) souvent qu'une partie de l'information aux lecteurs. Bien sûr l'IA ne ment pas, il « oublie » simplement de livrer tous les éléments nécessaires au lecteur pour se forger son propre avis sur la question soulevée et vérifier ainsi par lui-même la pertinence des propos et des arguments avancés.

Quelques exemples :

Pour la carte scolaire, l'IA s'est appliqué à ne mettre en avant que la dotation de 9 postes « ouverts » au regard de la démographie sans faire apparaître clairement la perte sèche de 27,5 postes de RASED et de 4 en CMPP.

Pour les évaluations CM2, alors que le Ministère reconnaît officiellement ne pas pouvoir interpréter de manière fiable les résultats, notre Inspecteur d'Académie « s'offre » 2 pages dans le Dauphiné Libéré pour interpréter les résultats départementaux et les comparer aux résultats nationaux. Il signale que les performances des élèves drômois sont meilleures que l'an passé (en comparant avec les résultats des évaluations 6^{ème}) et n'est pas loin d'attribuer cette amélioration à l'Aide personnalisée. Il affirme que les stages de remise à niveau permettront aussi de combler les difficultés rencontrées par nos élèves : info ou intox ? Aucune allusion au travail quotidien mené depuis des années par les enseignants pour la réussite de tous les élèves notamment les plus en difficulté. Les nouveaux dispositifs seraient-ils magiques !!! Aussitôt mis en place aussitôt efficaces ... sans aucune évaluation sérieuse !!! *



La dernière « campagne de publicité » concerne les stages de remise à niveau pendant les vacances. La une et les articles du Dauphiné Libéré du 8 avril font l'éloge de ces « vacances studieuses » et ne mettent en évidence que le bénéfice de ce dispositif ... Avant même que son efficacité éventuelle soit évaluée sérieusement. Affirmer que ce dispositif se passe bien, que le nombre de participants augmentent (sans le comparer au nombre total d'élèves, d'enseignants et d'écoles) et que les enseignants et élèves concernés sont contents (le soutien scolaire à la cote) ne suffit pas à valider son efficacité.

Pourquoi l'IA ressent-il le besoin de médiatiser à outrance des réformes et des instructions ministérielles ?

Est-ce pour se persuader et convaincre les citoyens du bien fondé des réformes engagées de crainte qu'elles ne soient mal interprétées et trop contestées ?

Quand lira-t-on dans le Dauphiné Libéré des reportages en pleines pages et à la une avec interview de l'Inspecteur d'Académie soutenant ces actions sur le travail quotidien des enseignants dans leurs classes, pour lutter contre l'échec scolaire, sur l'organisation de classes découvertes ou de la TDV (Traversée de la Drôme à Vélo) sur la difficulté à mettre en œuvre les injonctions ministérielles avec une baisse des moyens ?

La mission première d'un IA n'est-elle pas de soutenir et d'accompagner dans leur pratique de classe quotidienne les 97% d'enseignants qui n'ont pas souhaité s'impliquer dans ces stages de remise à niveau ?

Alors information ou propagande ? A vous de juger !

Propagande : action exercée sur l'opinion pour l'amener à avoir certaines idées politiques et sociales, à soutenir une politique, un gouvernement, un représentant. (Le Petit Robert, édition 2004)

* Dictons de la semaine : *Quand en octobre l'aide personnalisée apparaît, les élèves réussissent dès janvier. Quand en petit groupe tu travailleras, tes « éval » tu réussiras.*